

УТВЕРЖДАЮ
Председатель Проектного комитета

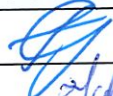



Гаркуша Наталья Сергеевна / 

СОГЛАСОВАНО
Руководитель Проектной школы

Самигулова Татьяна Михайловна 

ПАСПОРТ ПРОЕКТА

1. Основные положения

Полное наименование проекта	Разработка концепции туристического маршрута		
Краткое наименование проекта	«Кологрив. Сказки Заповедного леса»	Срок начала и окончания проекта	Начало: 12.08.2024
Уровень сложности проекта	Базовый уровень сложности		Конец: 01.07.2025
Фамилия Имя Отчество		СОГЛАСОВАНО:	
Заказчик проекта	Гаркуша Наталья Сергеевна		
Куратор проекта	Рыльский Никита Сергеевич		
Руководитель проекта	Чунихина Алина Александровна		
Администратор проекта	Данильченко Полина Романовна		
Исполнители проекта (роль):			
Менеджер по заинтересованным сторонам	Грузинова Анастасия Александровна		
Менеджер по рискам и по возможностям	Абрамова Полина Евгеньевна		
Менеджер по управлению коммуникациями	Бискуп Елизавета Андреевна		
Менеджер по качеству	Лопашенкова Александра Денисовна		

Менеджер по бюджету	Карпович Анна Романовна
---------------------	-------------------------

2. Цель и показатели проекта

Цель проекта:								
Создать условия для роста культурно-исторического потенциала города Кологрив путем разработки концепции туристического маршрута, включающего в себя не менее 5 культурно-исторических объектов, и его внедрения в туристическую отрасль Костромской области к 1 июля 2025 года								
№	Наименование показателя	Единица измерения	Тип показателя	Базовое значение		Период (месяц, квартал, год)		
				Значение	Дата	Февраль	Март	Апрель
1	Уровень удовлетворенности разработанным решением местными органами власти	%	основной	-	01.10.2024	-	-	85
2	Количество культурно-исторических объектов, включенных в концепцию туристического маршрута	шт	основной	-	01.10.2024	-	5	-
3	Количество разработанных и опубликованных медиа-продуктов по итогам экспедиции	шт	основной	0	01.10.2024	1	5	6

4	Количество местных жителей, опрошенных в рамках полевых исследований	шт	дополнительный	-	01.10.2024	-	100	-
5	Количество привлечённых потенциальных партнеров маршрута	шт	дополнительный	0	01.10.2024	1	2	3

3. Результаты проекта

№	Наименование результата	Срок	Характеристика результата
1. Подготовка и проведение экспедиции			
1.1	Результат: Проведена подготовительная работа	21.03.2025	Документ в формате Word, включающий в себя: наработки концепций и тематик туристического маршрута; результаты анализа социально-экономического и туристического потенциала региона Отправленные официальные письма в органы власти Кологрива
1.2	Результат: Организована и проведена экспедиция	22.04.2025	Привлечено к участию в экспедиции 18 студентов Программы «РЕСУРС России», мероприятия экспедиции проведены согласно разработанному плану
1.3	Результат: Разработана концепция туристического маршрута и культурный код города	21.04.2025	Создан документ в формате Word, включающий в себя содержательную часть, описание маршрута. Создана презентация, включающая в себя визуальное изображение маршрута, а также позиционирование города и его ценности (культурный код)

2.Проведение информационно-коммуникационной работы			
2.1	Результат: Определены и утверждены форматы медиа-продуктов	01.03.2025	Разработан контент-план, медиа-продукты которого освещают ход реализации проекта
2.2	Результат: Разработан дизайн постов для публикации	15.03.2025	Дизайн постов включает в себя такие элементы, как шрифт, цветовая гамма, общая стилистика
2.3	Результат: Опубликованы посты в социальных сетях	30.04.2025	Опубликовано не менее 3 постов в 2 социальных сетях (Telegram и VK)
2.4	Результат: Организована работа медиа-группы	25.04.2025	Набрано не менее 3 студентов, имеющих опыт в медиа-сфере, для создания медиа-продуктов
2.5	Результат: Опубликованы иные медиа-продукты в социальных сетях	30.04.2025	Опубликовано не менее 2 иных медиа-продуктов в социальных сетях (Telegram и VK)
3. Реализация разработанных решений, продуктов и их постмониторинг			
3.1	Результат: Разработанный туристический маршрут опубликован на профильном сайте	01.06.2025	Отдельная страница на сайте «Туристический портал Костромской области», включающая в себя интерактивную карту туристического маршрута и его описанием
3.2	Результат: Разработанный туристический маршрут передан профильной организации с целью его дальнейшего PR и распространения среди целевой аудитории	01.06.2025	Разработанный туристический маршрут в электронном формате получен Туристическим информационным центром Костромской области
3.3	Результат: Создана справка, включающая в себя аналитику по разработанному маршруту	01.07.2025	Аналитическая справка создана в электронном формате и содержит данные о посещении пользователями страниц цифровых туристических порталов профильных организаций с описанием разработанного туристического маршрута

3.4	Результат: Разработан архив проекта	01.07.2025	Архив проекта в электронном формате, включает в себя проектную документацию, разработанные продукты проекта и их описание, описание положительного и отрицательного опыта участников экспедиции и команды проекта, выученные уроки
-----	-------------------------------------	------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

4. Финансовое обеспечение реализации проекта

№	Наименование результата	Источники финансирования	Объем финансового обеспечения (тыс. руб.)
1.2	Результат: Организована и проведена экспедиция	АНО «Россия — страна возможностей»	350
	Итого:		350

5. Дополнительная информация

Финансовое обеспечение реализации проекта осуществляется АНО «Россия – страна возможностей», команда проекта выиграла в конкурсе всероссийских междуниверситетских студенческих экспедиций «Открываем Россию заново». Все закупочные мероприятия осуществляет туроператор.

6. Методика расчета показателей проекта

№	Наименование показателя и единица измерения	Методика расчета	Базовые показатели	Источник данных	Ответственный за сбор данных (Ф. И. О., должность)	Дополнительная информация
1	Уровень удовлетворенности разработанным решением представителей местных органов власти, %	$Y = (H + A + P + \Pi) / 4 \times 100\%$, где Y - уровень удовлетворенности идеями; H - новизна идеи; A - актуальность идеи; P - реализуемость идеи; П - проработанность идеи; Показатели H, A, P, П оцениваются по шкале от 1 до 10 представителями муниципальных органов после представления концепции туристического маршрута	Уровень удовлетворенности представителями местных органов власти существующими маршрутами в Кологривском районе	Предварительный опрос органов местных органов власти	Грузинова А.А., менеджер по заинтересованным сторонам	Форма показателя - относительная

2	Количество культурно-исторических объектов, включенных в концепцию туристического маршрута, шт.	Подсчет объектов, включенных в концепцию туристического маршрута	-	Концепция туристического маршрута	Данильченко П.Р., администратор проекта	Форма показателя - абсолютная
3	Количество медиа продуктов об экспедиции, шт.	Подсчет опубликованных постов, видеороликов и иных медиа-продуктов	Количество медиа продуктов об экспедиции	Условия реализации гранта конкурса «Открываем Россию заново»	Бискуп Е.А., менеджер по управлению коммуникациями	Форма показателя – абсолютная
4	Количество местных жителей опрошенных в рамках полевых исследований, шт.	Подсчет заполненных форм при анкетировании	-	Опрос местных жителей	Лопашенкова А.Д., менеджер по качеству	Форма показателя - абсолютная
5	Количество привлечённых потенциальных партнеров маршрута, шт.	Подсчет потенциальных партнеров маршрута в отчете о взаимодействии с ЗС проекта	-	Концепция туристического маршрута	Грузинова А. А., менеджер по заинтересованным сторонам	Форма показателя – абсолютная

СОГЛАСОВАНО

Руководитель Проектного офиса
Проектной школы

Мольков Михаил Алексеевич / 