

**УТВЕРЖДАЮ**

Куратор проекта

Заместитель директора дирекции приоритетных образовательных инициатив Президентской академии

Калиновская Анна Юрьевна / \_\_\_\_\_ /

**УТВЕРЖДАЮ**

Председатель Проектного комитета

И.о. директора дирекции приоритетных образовательных инициатив Президентской академии

Гаркуша Наталья Сергеевна / \_\_\_\_\_ /

## ПАСПОРТ ПРОЕКТА

### 1. Основные положения

<b>Наименование стратегического направления</b>	Развитие программы «РЕСУРС России».		
<b>Полное наименование проекта</b>	Разработка и внедрение концепции корпоративной культуры и организация эффективной среды обучения и развития студентов программы «РЕСУРС России».		
<b>Краткое наименование проекта</b>	«РЕСУРСная культура»	<b>Срок начала и окончания проекта</b>	<b>1 этап:</b> 17.10.2023 - 01.07.2024 <b>2 этап:</b> 10.09.2024 - 01.07.2025
<b>УТВЕРЖДАЮ:</b>			
<b>Заказчик проекта</b>	Гаркуша Наталья Сергеевна - исполняющий обязанности директора Дирекции приоритетных образовательных инициатив		
<b>Руководитель проекта</b>	Шихова Софья Андреевна		
<b>Администратор проекта</b>	Никитина Софья Станиславовна		
<b>Менеджер по управлению заинтересованными сторонами</b>	Сударев Андрей Алексеевич		
<b>Менеджер по управлению коммуникациями</b>	Вафина Рината Ринатовна		

<b>Менеджер по управлению ресурсами и качеству</b>	Мартынова Лидия Романовна
<b>Менеджер по управлению рисками и возможностями</b>	Абрамова Полина Евгеньевна
<b>Соисполнители (иные организации)</b>	Дирекция программы «РЕСУРС России» Руководство РАНХиГС Команда тьюторов «РЕСУРС России» Артем Петрович Карабанов
<b>Связь с другими проектами</b>	Команда №6 «Культурный путь» Команда №10 «СоциУм»
<b>Связь с портфелем проектов</b>	-

## 2. Цель и показатели проекта

Цель: обеспечить развитие корпоративной культуры программы РЕСУРС России до уровня «совершенный» (не менее 3,1 балла) к 1 июля 2025 года.									
№	Наименование показателя	Единица измерения	Тип показателя	Базовое значение		Период, год			
				Значение	Дата	Этап 1	01.07.2024	Этап 2	01.07.2025
1.	Уровень развития корпоративной культуры программы РЕСУРС России.	Баллы	Основной	1,2 (базовый)	20.10.2023	2023-2024 гг.	1,8 (базовый)	2024-2025 гг.	3,1 (совершенный)
2.	Доля студентов, вовлеченных в корпоративные (традиционные) мероприятия и активности программы РР.	% Студентов РР	Основной	25	20.10.2023	2023-2024 гг.	60%	2024-2025 гг.	80%
3.	Доля студентов, вовлеченных в формирование, развитие корпоративных	% Студентов РР	Основной	15	20.10.2023	2023-2024 гг.	60%	2024-2025 гг.	80%

	ценностей программы РР.								
4.	Доля студентов, транслирующих нормы и правила поведения программы РР.	% Студентов РР	Основно й	0	20.10.2023	2023-2024 гг.	70%	2024-2025 гг.	90%

### 3. Результаты проекта

№	Наименование функционального направления, результата	Срок	Характеристика результата
<b>Этап 1. Разработка концепции корпоративной культуры программы «РЕСУРС России»</b>			
<b>Определение корпоративных правил, норм и ценностей программы РР.</b>			
1.	Выявлены основные цели, миссия и ценности программы «РЕСУРС России».	18.03.2024 – 10.04.2024	Корпоративные правила, нормы и ценности программы выявлены с учетом мнения главных стейкхолдеров. Они понятны, обоснованы и принимаются большинством.
2.	Сформирована система ценностей программы «РЕСУРС России».	10.04.2024 – 20.04.2024	Сформированная система соответствует запросам ДПОИ и студентам программы РЕСУРС России: понятна, всеми принята и передается следующим поколениям.
<b>Создание корпоративной книги программы «РЕСУРС России».</b>			
3.	Создана корпоративная книга программы «РЕСУРС России».	22.04.2024 – 01.07.2024	Корпоративная культура программы дополняется корпоративными правилами, нормами и ценностями, выявленными в результате первого функционального направления.
<b>Продвижение корпоративных правил, норм и ценностей программы РР среди студентов и сотрудников ДПОИ.</b>			
4.	Создана действующая система продвижения корпоративных правил, норм и ценностей программы.	17.10.2023 – 07.07.2024	Созданы корпоративные правила, нормы и ценности для внедрения в повседневную деятельность

			студентов программы РР и сотрудников ДПОИ.
<b>Этап 2. Внедрение концепции корпоративной культуры и организация эффективной среды обучения и развития студентов программы «РЕСУРС России»</b>			
<b>Внедрение основных норм и ценностей корпоративной культуры, создание эффективной среды для обучения и развития студентов.</b>			
5.	Реализована система продвижения корпоративных правил, норм и ценностей программы.	10.09.2024 – 01.07.2025	Внедрены корпоративные правила, нормы и ценности в повседневную деятельность студентов программы РР и сотрудников ДПОИ.

#### 4. Финансовое обеспечение реализации проекта

Наименование	Всего (тыс. рублей)
Бюджет проекта «РЕСУРСная культура»	0

#### 5. Участники проекта

№	Роль в проекте	Фамилия, инициалы	Должность	Непосредственный руководитель	Занятость в проекте (процентов)
1.	Руководитель проекта	Шихова С. А.	Студент программы «РЕСУРС России»	Гаркуша Н.С.	30%
2.	Администратор проекта	Никитина С. С.	Студент программы «РЕСУРС России»	Руководитель проектной команды №4	27%
3.	Менеджер по управлению коммуникациями	Вафина Р. Р.	Студент программы «РЕСУРС России»	Руководитель проектной команды №4	21%
4.	Менеджер по управлению заинтересованными сторонами	Сударев А. А.	Студент программы «РЕСУРС России»	Руководитель проектной команды №4	21%
5.	Менеджер по управлению ресурсами и качеством	Мартынова Л. Р.	Студент программы «РЕСУРС России»	Руководитель проектной команды №4	21%
6.	Менеджер по управлению рисками и возможностями	Абрамова П. Е.	Студент программы «РЕСУРС России»	Руководитель проектной команды №4	21%

7.	<i>Заинтересованная сторона</i>	Мелихов Д. Р.	Руководитель проектной команды №6	Гаркуша Н.С.	3%
8.	<i>Заинтересованная сторона</i>	Коваленко. А. А	Участник проектной команды №10	Гаркуша Н.С.	5%
<b>Наименование функционального направления проекта: Определение корпоративных правил, норм и ценностей программы РР.</b>					
<b>Результат проекта: Выявлены основные цели, миссия и ценности программы «РЕСУРС России».</b>					
18.	<i>Ответственный за достижение функционального направления проекта</i>	Никитина С.С.	Студент программы «РЕСУРС России»	Шихова С.А.	9%
19.	<i>Исполнитель</i>	Проектная группа №4 «ресурсная культура»	Студенты программы «РЕСУРС России»	Шихова С.А.	5%
20.	<i>Соисполнитель</i>	Команда тьюторов	Сотрудники Дирекции программы «РЕСУРС России»	Гаркуша Н.С.	3%
<b>Наименование функционального направления проекта: Определение корпоративных правил, норм и ценностей программы РР.</b>					
<b>Результат проекта: Сформирована система корпоративных ценностей</b>					
10.	<i>Ответственный за достижение функционального направления проекта</i>	Шихова С.А.	Студент программы «РЕСУРС России»	Шихова С.А.	7%
11.	<i>Исполнитель</i>	Проектная группа №4 «ресурсная культура»	Студенты программы «РЕСУРС России»	Шихова С.А.	5%
12.	<i>Соисполнитель</i>	Команда тьюторов «РЕСУРСа России»	Сотрудники Дирекции программы «РЕСУРС России»	Гаркуша Н.С.	2%
<b>Наименование функционального направления проекта: Создание корпоративной книги программы «РЕСУРС России».</b>					
<b>Результат проекта: Создана корпоративная книга программы «РЕСУРС России».</b>					
13.	<i>Ответственный за достижение результата функционального направления проекта</i>	Шихова С.А.	Студент программы «РЕСУРС России»	Гаркуша Н.С.	7%
14.	<i>Исполнитель</i>	Проектная группа №4 «РЕСУРСная	Студенты программы «РЕСУРС России»	Шихова С.А.	3%

		культура»			
15.	<i>Исполнитель</i>	Карабанов А.П.	Сотрудник Дирекции программы «РЕСУРС России»	Гаркуша Н.С.	5%
<i>Наименование функционального направления: Продвижение корпоративных правил, норм и ценностей программы РР среди студентов и сотрудников ДПОИ.</i>					
<i>Результат проекта: Создана действующая система продвижения корпоративных правил, норм и ценностей программы.</i>					
18.	<i>Ответственный за достижение функционального направления проекта</i>	Никитина С.С.	Студент программы «РЕСУРС России»	Шихова С.А.	7%
19.	<i>Исполнитель</i>	Проектная группа №4 «РЕСУРСная культура»	Студенты программы «РЕСУРС России»	Шихова С.А.	5%
20.	<i>Соисполнитель</i>	Команда тьюторов «РЕСУРСа России»	Сотрудники Дирекции программы «РЕСУРС России»	Гаркуша Н.С.	1%
<i>Наименование функционального направления: Внедрение основных норм и ценностей корпоративной культуры, создание эффективной среды для обучения и развития студентов.</i>					
<i>Результат проекта: Реализована система продвижения корпоративных правил, норм и ценностей программы.</i>					
18.	<i>Ответственный за достижение функционального направления проекта</i>	Шихова С.А.	Студент программы «РЕСУРС России»	Шихова С.А.	6%
19.	<i>Исполнитель</i>	Проектная группа №4 «РЕСУРСная культура»	Студенты программы «РЕСУРС России»	Шихова С.А.	3%
20.	<i>Соисполнитель</i>	Команда тьюторов «РЕСУРСа России»	Сотрудники Дирекции программы «РЕСУРС России»	Гаркуша Н.С.	2%

## 6. Дополнительная информация

Модель компетенций <https://disk.yandex.ru/i/eQZXDDdDLJCQZA>

Кодекс «РЕСУРС России» [https://disk.yandex.ru/i/\\_qXKdXTyckLnQw](https://disk.yandex.ru/i/_qXKdXTyckLnQw)

## 7. Методика расчета показателей проекта

№	Наименование показателя и единица измерения	Методика расчета	Базовые показатели	Источник данных	Ответственный за сбор данных (ФИО, должность)
1.	Уровень развития корпоративной культуры программы РЕСУРС России.	Процентирование результатов социологического опроса в систему измерения уровней корпоративной культуры.	1.2 балла (базовый)	Опрос студентов программы РР и экспертная оценка	Вафина Рината (менеджер по коммуникациям)
2.	Доля студентов, вовлеченных в корпоративные (традиционные) мероприятия и активности программы РР.	Количество посещений оффлайн/онлайн-мероприятий, а также количество просмотров онлайн-активностей, подписок канала «Привет, РЕСУРС!».	25 %	Количество посещений мероприятий. Количество просмотров, подписок в корпоративной канале программы РР.	Мартынова Лидия (менеджер по ресурсам)
3.	Доля студентов, вовлечённых в формирование, развитие корпоративных ценностей программы РР.	Количество посещений онлайн/офлайн мероприятий, тренингов, количество студентов, проходивших опросы.	15%	Количество посещений мероприятий. Число студентов, проходивших опросы.	Вафина Рината (менеджер по коммуникациям)
4.	Доля студентов, транслирующих нормы и правила поведения программы РР.	Процентирование результатов социологического опроса на наличие определенных ценностей и правил поведения студентом.	0%	Опрос студентов программы РР и экспертная оценка.	Мартынова Лидия (менеджер по ресурсам)