

1. Прогноз достижения цели проекта

Оценка достижения цели проекта сможет быть проведена только в августе, так как основным показателем является количество абитуриентов, подавших заявление на программу. В июле на проектном комитете можно будет оценить прогресс достижения цели лишь по таким показателям, как количество заявлений на программу, среднее число просмотров в социальных сетях, количество упоминаний в социальных сетях школ, количеству новых посетителей на сайте. На данный момент большинство показателей достигаются, исключение составляет лишь общее количество поданных заявлений на программу и количество человек на месте на первом этапе конкурса.

2. С какими проблемами мы столкнулись в процессе реализации проекта

1. Необходимость четкого определения целей и целевой аудитории: перед началом проекта необходимо определить, что именно мы хотим достичь и кому мы хотим донести информацию о программе. Разработка портрета целевой аудитории оказалась более сложным процессом, чем мы предполагали, из-за этого в начале пути наш проект претерпел полное изменение и было выполнено определенное количество ненужной работы.

2. Разработка стратегии коммуникации: важно разработать план действий, определить каналы коммуникации и методы, которые будут использованы для взаимодействия членов команды. Из-за не налаженной коммуникации первые встречи команды проходили очень сумбурно и было сложно даже собрать всех в одном месте.

3. Дисциплина в команде: важна для четкого и своевременного исполнения задач всеми членами команды. Дисциплина страдала довольно долгое время, из-за чего приходилось даже вводить систему штрафов и санкций и проводить беседы всей командой по этой теме.

4. Использование разнообразных коммуникационных инструментов: для проекта по пиару важно уметь пользоваться инструментами социальных сетей, так как знания в этой теме у членов команды были недостаточно обширные, приходилось изучать формы контента на ходу.

5. Внимание к обратной связи: в начале сложно воспринималась обратная связь, было часто не понятно, что делать с полученными комментариями и предложениями. В дальнейшем мы научились вычленять самое значимое из сказанного и грамотно вносить исправления в проект.

3. Какие успехи команды в процессе реализации проекта мы готовы выделить и презентовать

- освоен навык создания подкастов, проведения организационных мероприятий для создания данного продукта, хотя при возникновении такой идеи, она показалась нам нереалистичной и неосуществимой

- научились работать слаженно, пришли к стратегии закрепления функциональных направлений за определённым участником для большей эффективности

- освоили навыки ведения социальных сетей, члены команды улучшили свои навыки копирайтинга, дизайна, видеомонтажа

- научились распределять ответственность внутри команды; прислушиваться к мнению каждого члена команды, поняли, что любая идея, даже, казалось бы, нереализуемая, стоит внимания

- улучшили коммуникационные навыки, так как в ходе реализации проекта для проведения мероприятий приходилось договариваться с различными организациями и людьми

- получили и отработали навыки работы с проектной документацией

- освоили навык прогнозирования рисков и реагирования на них

- научились быстро подстраиваться под меняющиеся обстоятельства

- научились грамотно просчитывать бюджет, необходимый для реализации проектов, учитывая риски