

УТВЕРЖДАЮ
Председатель Проектного комитета



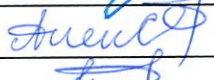
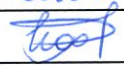
Гаркуша Наталья Сергеевна /  /

СОГЛАСОВАНО
Руководитель Проектной школы

Самигулова Татьяна Михайловна /  /

ПАСПОРТ ПРОЕКТА

1. Основные положения

Полное наименование проекта	Организация пиар-кампании, направленной на привлечение и отбор абитуриентов, соответствующих целевому профилю студента программы «РЕСУРС России»		
Краткое наименование проекта	«АбитуРРиент»	Срок начала и окончания проекта	Начало: 01.02.2024
Уровень сложности проекта	Базовый уровень сложности		Конец: 01.09.2025
Фамилия Имя Отчество			
СОГЛАСОВАНО:			
Заказчик проекта	Гаркуша Наталья Сергеевна		
Куратор проекта	Проектный комитет Проектной школы Дирекции приоритетных образовательных инициатив		
Руководитель проекта	Соболева Александра Александровна		
Администратор проекта	Подтихова Ксения Константиновна		
Исполнители проекта (роль):			
1. Менеджер юридического сопровождения проекта	Наряев Тимофей Вячеславович		
2. Менеджер по методологии	Дуля Елизавета Евгеньевна		
3. Менеджер по управлению рисками и возможностями	Ахметова Ангелина Айратовна		
4. Менеджер по маркетингу и коммуникации	Домрачева Аглая Васильевна		

2. Цель и показатели проекта

Цель проекта: обеспечить достижение 64% соответствия итогового потока студентов, зачисленных на программу бакалавриата «РЕСУРС России», целевому профилю путем проведения пиар-кампании и дополнительных вступительных испытаний в ходе приемной кампании 2025 года.

№	Наименование показателя	Единица измерения	Тип показателя	Базовое значение		Период (месяц)		
				Значение	Дата	Май 2025	Июль 2025	Август 2025
1.	Процент соответствия итогового потока студентов, зачисленных на программу бакалавриата «РЕСУРС России», целевому профилю	%	основной	0	12.02.2025	-	-	64
2.	Охват аудитории постов в социальных сетях с информацией о программе «РЕСУРС России» и условиях поступления	Ед.	дополнительный	0	12.02.2025	2000	4000	5000
3.	Количество мероприятий по привлечению абитуриентов	Ед.	дополнительный	0	12.02.2025	5	2	-

² Данное значение рассчитано по прогнозируемым значениям на основе информации за прошлую приёмную кампанию

4.	Количество человек, принявших участие в дополнительных вступительных испытаниях	Чел.	дополнительный	-	-	-	-	2300 ²
5.	Удовлетворенность участников пиарных мероприятий и этапов ДВИ	Балл	дополнительный	0	12.02.2025	4,2	4,5	4,8
6.	Оценка полноты и актуальности предоставленной информации о программе, курсах и условиях поступления	Балл	дополнительный	0	12.02.2025	3,6	4,3	4,5
7.	Количество человек, принявших участие в днях открытых дверей и других пиарных мероприятиях	Чел	дополнительный	0	12.02.2025	750	1200	-
8.	Средний балл поступивших на программу «РЕСУРС России» в 2025 году	Балл	косвенный	-	-	-	-	412

² Данное значение рассчитано по прогнозируемым значениям на основе информации за прошлую приёмную кампанию

3. Результаты проекта

№	Наименование результата	Срок	Характеристика результата
1. Проведение подготовительных мероприятий к разработке, утверждению и проведению кампании по привлечению абитуриентов			
1.1	Определен, согласован и утвержден список компетенций, которые включает в себя целевой образ студента программы «РЕСУРС России»	25.02.2025	Утвержден официальный документ, в котором прописаны все профессионально-личностные компетенции, которые включает в себя целевой образ студента программы «РЕСУРС России»
1.2	Руководителем проектной команды назначены лица, ответственные за организацию мероприятий по привлечению абитуриентов	25.02.2025	Итоговый список лиц, ответственных за организацию мероприятий, составленный руководителем проектной команды и утвержденный дирекцией.
1.3	Руководителем проектной команды обозначены даты мероприятий, целью которых является привлечение абитуриентов, соответствующих целевому образу студента программы «РЕСУРС России»	28.02.2025	Дирекцией утвержден официальный список, составленный руководителем проектной команды, с графиком проведения мероприятий
2. Проведение информационной кампании для абитуриентов			
2.1	Выставлен стенд программы «РЕСУРС России» на образовательных мероприятиях, конференциях, выставках	28.07.2025	Утвержденный список организаций-участников образовательных мероприятий
2.2	Опубликованы посты в социальных сетях с информацией о программе «РЕСУРС России» и условиях поступления	15.08.2025	Создан материал и опубликованы посты в официальных информационных источниках «РЕСУРС России»
2.3	Разработан и утвержден дизайн буклетов, содержащих основную информацию о программе «РЕСУРС России»	05.04.2025	Утвержден вариант дизайна буклетов

3. Проведение мероприятий по привлечению абитуриентов			
3.1	Проведен автономный день открытых дверей программы «РЕСУРС России»	05.07.2025	Анонсирована дата проведения дня открытых дверей программы «РЕСУРС России», составлены материалы и интерактивы для участников и проведены мероприятия в рамках дня открытых дверей
3.2	Организованы онлайн встречи с абитуриентами по вопросам поступления и обучения	15.08.2025	Утверждена дата и платформа проведения онлайн дня открытых дверей, подготовлена онлайн-площадка и материалы для выступления на ней
3.3	Проведены открытые уроки в московских школах, с целью рассказа о программе «РЕСУРС России»	20.05.2025	Подготовлены материалы для открытых уроков в московских школах и организовано выступление в них
4. Проведение этапов ДВИ³			
4.1	Оказана помощь в проведении этапа тестирования оценки личностных качеств ДПОИ	26.07.2025	Составлены и опубликованы списки абитуриентов, которые допущены к следующему этапу ДВИ
4.2	Оказана помощь в проведении этапа оценки видеовизитки и портфолио	27.07.2025	Составлены и опубликованы списки абитуриентов, которые допущены к следующему этапу ДВИ
4.3	Оказана помощь в проведении этапа оценки работы абитуриентов в ходе этапа «Деловой игры»	24.08.2025	Составлены и опубликованы списки абитуриентов, которые рекомендованы к зачислению на места бюджетной основы
5. Подведение итогов приемной кампании 2025 года			
5.1	Опубликованы посты во всех официальных информационных каналах «РЕСУРС России» с информацией о публикации итоговых списков зачисления студентов на бюджетные места программы «РЕСУРС России» по результатам ДВИ	24.08.2025	Посты включают в себя информацию о публикации итоговых списков зачисления студентов на бюджетные места программы «РЕСУРС России»

³ ДВИ – дополнительные вступительные испытания

5.2	Подведены итоги проведения ДВИ и работы команды	24.08.2025	Сданы и утверждены отчеты и статистика по каждому из этапов ДВИ
-----	---	------------	---

4. Финансовое обеспечение реализации проекта

№	Наименование результата	Источники финансирования	Объем финансового обеспечения (тыс. руб.)
1.	Разработан и утвержден дизайн буклетов, содержащих основную информацию о программе «РЕСУРС России»	ДПОИ	*
2.	Выставлен стенд программы «РЕСУРС России» на образовательных мероприятиях, конференциях, выставках	Президентская академия	*
3.	Проведен автономный день открытых дверей программы «РЕСУРС России»	ДПОИ	*
4.	Проведены открытые уроки в московских школах, с целью рассказа о программе «РЕСУРС России»	ДПОИ	*
5.	Представители программы «РЕСУРС России» приняли участие в общеакадемическом дне открытых дверей	Президентская академия	*
6.	Оказана помощь в проведении этапа тестирования оценки личностных качеств ДПОИ	ДПОИ	*
7.	Оказана помощь в проведении этапа оценки видеовизитки и портфолио	ДПОИ	*

8.	Оказана помощь в проведении этапа оценки работы абитуриентов в ходе этапа «Деловой игры»	ДПОИ	*
		Итого:	*

*Бюджет будет уточнен позже

5. Дополнительная информация

Черновой вариант постановления Правительства РФ: <https://disk.yandex.ru/d/X0i86HJarotBNQ>

Концепция ДВИ: <https://disk.yandex.ru/i/3Q5DadIHQMgElg>

6. Методика расчета показателей проекта

№	Наименование показателя и единица измерения	Методика расчета	Базовые показатели	Источник данных	Ответственный за сбор данных (ФИО, должность)	Дополнительная информация
1.	Процент соответствия итогового потока студентов, зачисленных на программу бакалавриата «РЕСУРС России», целевому профилю;	$K = (K1 - K2 / K1) * 100$	K – процент студентов, соответствующие целевому профилю, поступившие на бюджетные места на программу «РЕСУРС России» в 2025 году. K1 – общее количество студентов, поступившие на бюджетные места на программу «РЕСУРС России» в 2025 году. K2 - количество студентов, поступивших на бюджетные места на программу «РЕСУРС России» в 2025 году, не соответствующие целевому профилю.	Основано на результатах тестов, пройденные студентами 1 курса 2025 года, сразу после поступления.	Подтихова Ксения Константиновна, администратор проекта	Прогнозируемые итоговые значения: K1=70 K2=25 K=0,64%

2.	Охват аудитории постов в социальных сетях с информацией о программе «РЕСУРС России» и условиях поступления	$N=N1+N2+N3$	<p>N – охват аудитории постов в социальных сетях с информацией о программе «РЕСУРС России» и условиях поступления.</p> <p>N1 - количество реакций (лайков) на постах, выпущенных в социальных сетях</p> <p>N2 – количество просмотров постов, выпущенных в социальных сетях</p> <p>N3 - количество комментариев под постами и историями</p>	Статистика постов каждого информационного канала «РЕСУРС России».	Домрачева Аглая Васильевна, менеджер по маркетингу и коммуникации	Прогнозируемые итоговые значения: $N=13950$ $N1=1800$ $N2=12030$ $N3=120$
----	--	--------------	---	---	---	---

3.	Количество мероприятий по привлечению абитуриентов	$D = D1 + D2 + D3$	D – общее количество мероприятий; D1-мероприятия, проведённые в рамках автономного дня открытых дверей программы «РЕСУРС России»; D2- мероприятия, проведённые в рамках общеакадемических дней открытых дверей; D3- мероприятия, проведённые в рамках проведения открытых уроков в московских школах.	Статистика основана на мероприятиях приёмной компании 2024 года.	Наряев Тимофей Вячеславович, менеджер юридического сопровождения проекта	Прогнозируемые итоговые значения: D=11 D1=5 D2=3 D3=3
4.	Количество человек, принявших участие в дополнительных вступительных испытаниях	L	L- Количество человек, принявших участие в дополнительных вступительных испытаниях	Статистика основана на разработанной нами методике оценки ДВИ в ходе приёмной компании 2025 года	Ахметова Ангелина Айратовна, менеджер по управлению рисками и возможностями	Прогнозируемые итоговые значения: L~2300 человек

5.	Удовлетворенность участников пиарных мероприятий и этапов ДВИ	$N=(N1+N2+)/2$	<p>N – средний балл удовлетворённости мероприятиями, информацией и проведением этапов ДВИ от абитуриентов и их родителей.</p> <p>N1 – средний балл удовлетворённости мероприятиями от абитуриентов и их родителей.</p> <p>N2 – средний балл удовлетворённости проведениями этапов ДВИ от абитуриентов и их родителей.</p>	Статистика добровольных цифровых опросов удовлетворённости и проведения ДОДов, полученной информацией на стойках и проведением этапов ДВИ.	Дуля Елизавета Евгеньевна, менеджер по методологии	<p>Оценка по 5 бальной шкале</p> <p>Прогнозируемые итоговые значения:</p> <p>N=4,8</p> <p>N1=4,9</p> <p>N2=4,7</p>
6.	Оценка полноты и актуальности предоставленной информации о программе, курсах и условиях поступления	F	F –средний балл удовлетворённости предоставленной информации о программе, курсах и условиях поступления, от абитуриентов и их родителей.	Статистика добровольных цифровых опросов удовлетворённости и предоставленной информации о программе, курсах и условиях поступления, от абитуриентов и их родителей.	Соболева Александра Александровна, руководитель	Прогнозируемые итоговые значения: F=4,5

7.	Количество человек, принявших участие в днях открытых дверей и других пиарных мероприятиях	$M=M1+M2+M3$	<p>M -общее количество человек, принявших участие в различных мероприятиях проводимые в ходе доприёмной и приёмной компании 2025 года;</p> <p>M1- абитуриенты и их родители, посетившие мероприятия, проведённые в рамках общеакадемических дней открытых дверей.</p> <p>M2- абитуриенты и их родители, посетившие мероприятия, проведённые в рамках автономного дня открытых дверей программы «РЕСУРС России»;</p> <p>M3- абитуриенты принявшие участие в дополнительных вступительных испытаниях для поступления на программу «РЕСУРС России» в 2025 году.</p>	Статистика основана на итогах приёмной компании 2023 года и итогах дней открытых дверей 2024 года.	Соболева Александра Александровна, руководитель проекта	Прогнозируемые результаты: $M=1350$ $M1=300$ $M2=150$ $M3=900$
----	--	--------------	--	--	---	--

8.	Средний балл поступивших на программу «РЕСУРС России» в 2025 году	P=P1 + P2 + P3 + P4 + P5 + P6 + P7 + P8	P- итоговая сумма баллов; P1 - русский язык ЕГЭ; P2 - обществознание ЕГЭ; P3 – профессиональная математика/история/английский/информатика ЕГЭ; P4 - оценка личностных качеств ДПОИ; P5 - видеовизитка + портфолио; P6 – «Деловая игра».	Статистика прошлых лет и прогнозирование среднего балла ЕГЭ среди абитуриентов, поступающих на программу «РЕСУРС России»	Подтихова Ксения Константиновна, администратор проекта	Прогнозируемые средние результаты: P=412; P1=90; P2=90; P3 ~85; P4=2,0 (за каждый критерий); P5=60 баллов (70 баллов максимум); P6=85 баллов (100 баллов максимум).
----	---	---	---	--	--	--

СОГЛАСОВАНО
Руководитель Проектного офиса
Проектной школы

Мольков Михаил Алексеевич /  /