



УТВЕРЖДАЮ  
Председатель Проектного комитета




Гаркуша Наталья Сергеевна 

СОГЛАСОВАНО  
Руководитель Проектной школы

Самигулова Татьяна Михайловна 

## ПАСПОРТ ПРОЕКТА

### 1. Основные положения

Полное наименование проекта	Создание системы повышения качества личности «Семейность» на программе «РЕСУРС России»		
Краткое наименование проекта	«Семья 360»	Срок начала и окончания проекта	Начало: 26.09.2024
Уровень сложности проекта	Базовый уровень сложности		Конец: 30.06.2025
Фамилия Имя Отчество		СОГЛАСОВАНО:	
Заказчик проекта	Гаркуша Наталья Сергеевна		
Куратор проекта	Проектный комитет Проектной школы Дирекции приоритетных образовательных инициатив		
Руководитель проекта	Рябов Давид Александрович		

<b>Администратор проекта</b>	Зайцева Дарья Александровна	
Исполнители проекта (роль):		
Менеджер по стратегическому планированию и стабильности проекта.	Зраев Владимир Александрович	
Менеджер по управлению коммуникациями проекта	Поздяев Григорий Алексеевич	
Менеджер по управлению возможностями проекта	Слободин Никита Андреевич	
Менеджер по организации мероприятий	Бердникова Полина Михайловна	

## 2. Цель и показатели проекта

**Цель проекта:** Создание и внедрение системы по повышению качества личности «Семейность» у студентов 1-го и 2-го курсов программы «РЕСУРС России» к 30 июня 2025 года.

№	Наименование показателя	Единица измерения	Тип показателя	Базовое значение		Период (месяц)		
				Значение	Дата	Ноябрь 2024	Март 2025	Июнь 2025
1	Количество созданных семейных древ	Шт.	Основной	0	26.09.2024	0	20	50
2	Количество студентов программы «РЕСУРС России», посетивших мероприятия	Чел.	Дополнительный	0	26.09.2024	0	60	90
3	Количество проведённых Семейных мероприятий	Шт.	Дополнительный	0	26.09.2024	0	5	10

4	Количество публикаций о проекте в СМИ	Шт.	Дополнительный	0	26.09.2024	0	2	5
5	Охват аудитории	Чел.	Дополнительный	0	26.09.2024	0	50	125
6	Глубина проработки семейных древ	Ед.	Основной	0	26.09.2024	0	3	4

7	Удовлетворенность участников мероприятиями	Балл	Основной	-	26.09.2024	0	3,7	4
8	Вовлеченность участников в мероприятия	%	Основной	-	26.09.2024	0	0,5	0,7
9.	Полнота информации в семейных древах	%	Дополнительный	-	26.09.2024	0	0,65	0,7

### 3. Результаты проекта

№	Наименование результата	Срок	Характеристика результата
<b>1. Формирование Семейных древ</b>			
1.1.	Разработана платформа для составления Семейных древ и методика их составления	31.03.2025	<p>Разработан и утвержден документ “Методика составления Семейных древ”, включающий не менее 5 подробных шагов по поиску и обработке информации.</p> <p>Методика содержит список из не менее 10 проверенных онлайн- и оффлайн-ресурсов (архивы, базы данных, сайты).</p> <p>Методика доступна в электронном формате для всех участников проекта</p>
1.2	Проведены обучающие мероприятия по составлению Семейных древ	28.02.2025	<p>Проведено не менее 2 обучающих вебинара/мастер-класса по использованию разработанной методики.</p> <p>В обучающих мероприятиях приняло участие не менее 50 участников проекта.</p> <p>Создана видеозапись обучающего мероприятия, доступная для участников проекта</p>
1.3	Сформированы Семейные древа	01.06.2025	<p>Не менее 50 семейных древ создано участниками проекта с использованием разработанной методики.</p> <p>Не менее 70% созданных деревьев имеют глубину не менее 3-х поколений.</p> <p>Не менее 70% деревьев содержат минимум 3 основных элемента данных (ФИО, даты рождения/смерти, город)</p>

<b>2. Проведение Семейных мероприятий</b>			
2.1	Проведены семейные мероприятия	31.05.2025	Разработано не менее 5 сценариев проведения семейных мероприятий. Программы мероприятий разработаны в различных форматах: лекции, тренинги, игры, обсуждения
2.2	Создана система сбора и анализа обратной связи от участников мероприятий	01.03.2025	Проведено не менее 5 семейных мероприятий, направленных на повышение «семейности» у студентов. На каждом мероприятии приняло участие в среднем не менее 20 человек. Мероприятия проведены в очном и онлайн формате
2.3	Разработан сборник материалов по итогам проведенных мероприятий	30.06.2025	Для подведения итога мероприятий и закрепления психологического эффекта по повышению качества личности «Семейность», был составлен сборник фото-, видео- и текстовых материалов с Семейных мероприятий: фотографии и видео акцентируют внимание на важности семьи в жизни человека, текстовый материал содержит конспекты теоретических занятий и полезные советы по построению и сохранению благоприятной семейной атмосферы

#### **4. Финансовое обеспечение реализации проекта**

*Финансирование проекта не предусмотрено*

#### **5. Дополнительная информация**

<https://disk.yandex.ru/d/6MGkJEb7soFW4Q>

## 6. Методика расчета показателей проекта

№	Наименование показателя и единица измерения	Методика расчета	Базовые показатели	Источник данных	Ответственный за сбор данных (ФИО, должность)	Дополнительная информация
1.	Количество созданных семейных древ, шт.	Количество созданных древ = $\Sigma$ (Кол-во древ, созданных каждым участником)	-	Список созданных семейных древ	Зайцева Дарья Александровна, Администратор проекта	Ежемесячно, итоговый подсчет в конце проекта
2	Количество участников семейных мероприятий, человек	Количество участников = $\Sigma$ (Кол-во участников каждого мероприятия)	Глубина каждого дерева; Кол-во созданных древ	Регистрационные листы или списки посещаемости мероприятий	Бердникова Полина Михайловна, Менеджер по организации мероприятий	После каждого мероприятия, итоговый подсчет при завершении проекта
3	Количество проведенных семейных мероприятий, шт.	Количество мероприятий = $\Sigma$ (Кол-во мероприятий каждого типа)	Кол-во древ с полными данными; Общее кол-во древ	Отчеты менеджера по организации мероприятий (программа мероприятий, графики)	Бердникова Полина Михайловна, Менеджер по организации мероприятий	Промежуточный и итоговый подсчет при завершении проекта

4	Количество публикаций о проекте в СМИ, шт.	Количество публикаций = $\Sigma$ (Кол-во статей, заметок и т.д.)	Зафиксировать при старте проекта	Мониторинг СМИ, отчеты менеджера по коммуникациям	Поздяев Григорий Алексеевич, Менеджер по управлению коммуникациями	Ежемесячно, итоговый подсчет при завершении проекта
5	Охват аудитории в социальных сетях, человек/просмотр	Охват = (Кол-во подписчиков + Кол-во просмотров) <i>Количество подписчиков</i> - количество подписчиков на аккаунты проекта. <i>Количество просмотров</i> - количество просмотров публикаций проекта	Зафиксировать при старте проекта	Статистика социальных сетей проекта	Поздяев Григорий Алексеевич, Менеджер по управлению коммуникациями	Еженедельно, итоговый подсчет при завершении проекта
6	Глубина проработки семейных древ, поколение	Средняя глубина = $\Sigma$ (Глубина каждого древа) / Кол-во созданных древ. Глубина каждого древа - количество поколений, охваченных в каждом древе	-	База данных или онлайн-сервис, где хранятся созданные древа (данные о глубине каждого древа)	Зайцева Дарья Александровна, Администратор проекта	Ежемесячно, итоговый подсчет при завершении проекта

7	Удовлетворенность участников мероприятиями, балл (1-5)	Средняя удовлетворенность = $\Sigma$ (Балл удовлетворенности каждого участника) / Общее кол-во участников	Балл удовлетворенности каждого участника; Общее кол-во участников	Анкету обратной связи участников мероприятий	Поздьяев Григорий Алексеевич, Менеджер по управлению коммуникациями	После каждого мероприятия, итоговый подсчет в конце проекта
8	Вовлеченность участников в мероприятия, %	Вовлеченность = $(\text{Кол-во активных участников} / \text{Общее кол-во участников}) * 100$ Активный участник - участник, который проявил вовлеченность на мероприятии (задавал вопросы, участвовал в обсуждении, выполнял задания)	Зафиксировать при старте проекта	Наблюдение менеджера по организации мероприятий, результаты опросов обратной связи	Бердникова Полина Михайловна, Менеджер по организации мероприятий	После каждого мероприятия, итоговый подсчет в конце проекта

9	Полнота информации в семейных деревьях, доля	Полнота = (Кол-во древ с полными данными / Общее кол-во древ) * 100 Полные данные - наличие не менее 5 элементов (ФИО, дата рождения, место рождения, дата смерти, место смерти)	-	База данных или онлайн-сервис, где хранятся созданные деревья (данные о наличии необходимых элементов в каждом древе)	Зайцева Дарья Александровна, Администратор проекта	Ежемесячно, итоговый подсчет при завершении проекта
---	----------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------	-----------------------------------------------------

СОГЛАСОВАНО

 Руководитель Проектного офиса  
 Проектной школы

 Мольков Михаил Алексеевич /  /