

УТВЕРЖДАЮ
Председатель Проектного комитета

Гаркуша Наталья Сергеевна / _____ /

СОГЛАСОВАНО
Руководитель Проектной школы

Самигулова Татьяна Михайловна / _____ /

ПАСПОРТ ПРОЕКТА

1. Основные положения

Полное наименование проекта	Разработка и внедрение новой практикоориентированной модели обучения на программе "РЕСУРС России"		
Краткое наименование проекта	Путь на госслужбу: Двойное восхождение	Срок начала и окончания проекта	Начало: 30.10.2024
Уровень сложности проекта	Средний		Конец: 01.08.2024
Фамилия Имя Отчество		СОГЛАСОВАНО:	
Заказчик проекта	Гаркуша Наталья Сергеевна		
Куратор проекта	Рыльский Никита Сергеевич		
Руководитель проекта	Данильченко Полина Романовна		
Администратор проекта	Лопашенкова Александра Денисовна		
Исполнители проекта (роль):			
1. Грузинова Анастасия Александровна	Менеджер по заинтересованным сторонам		
2. Абрамова Полина Евгеньевна	Менеджер по качеству		
3. Чунихина Алина Александровна	Менеджер по бюджету		
4. Гареева Элина Айратовна	Менеджер по логистике		
5. Бискуп Елизавета Андреевна	Менеджер по рискам и возможностям		

2. Цель и показатели проекта

Цель проекта: Создать и внедрить модель практикоориентированного обучения с элементами спортивного туризма "Двойное восхождение" на программе бакалавриата "РЕСУРС России" к 1 августа 2025 года.									
№	Наименование показателя	Единица измерения	Тип показателя	Базовое значение		Период (месяц, квартал, год)			
				Значение	Дата	Февраль	Апрель	Июнь	Август
1	Количество студентов программы бакалавриата «РЕСУРС России», принимающих участие в решении задач от региональных органов власти в рамках модели	Чел.	Основной	0	30.10.2024	7	15	15	15
2	Средний уровень развития отраслевой компетенции "туризм" у участников проекта	Ед.	Основной	X*	30.10.2024	-	X	1,5*X	1,5*X
3	Уровень удовлетворенности сотрудников органов власти регионов, на которых апробирована модель	%	Основной	-	30.10.2024	80	80	80	80

4	Средний уровень развития личностного качества «Результативность» у студентов, принимающих участие в мероприятиях проекта	Ед.	Дополнительный	-	30.10.2024	1,5	-	-	2,5
5	Количество регионов, на которых апробирована модель	Ед.	Дополнительный	-	30.10.2024	-	-	-	1
6	Количество маршрутов, разработанных с помощью техник спортивно туризма в рамках проекта	Ед.	Дополнительный	0	30.10.2024	1	1	1	2

* значение X будет известно в период с 21.04.2025 до 01.05.2025

3. Результаты проекта

№	Наименование результата	Срок	Характеристика результата
1. Разработка и проведение спортивной программы в рамках мероприятий проекта			
1.1	Определена, согласована, утверждена с ДПОИ спортивная программа выезда в регион	28.04.2025	Разработано не менее 1 маршрута спортивно-туристической направленности, включающий не менее 3 точек
1.2	Организована подготовительная кампания для участия в выезде	24.05.2025	Участники подтвердили свою физическую и медицинскую готовность, сформированная группа готова отправиться в выезд

1.3	Проведена спортивная программа выезда в регион	01.06.2025	Привлечено к участию в выезде не менее 7 человек, мероприятия похода проведены согласно плану, участники активно принимают участие в них, план содержит не менее 3 спортивных активностей
1.4	Подготовлен отчет о проведении выезда в регион	14.07.2025	Составлен отчет в формате Word, содержащий подробную сводку о преодолении дистанции участниками выезда, выученные уроки и фотоматериалы
2. Разработка и проведение образовательной программы в рамках мероприятий проекта			
2.1	Проведена защита проекта для представителей региона-заказчика	07.07.2025	Защита проведена в онлайн-формате с использованием «Яндекс-телемост», командой проекта представлена итоговая концепция разработанного маршрута, соответствующего требованиям заказчика
2.2	Налажена система регулярного взаимодействия со стейкхолдерами проекта	14.07.2025	Встречи в онлайн-формате проводятся не менее 1 раза в месяц, на которых представляются промежуточные результаты работы команды проекта
2.3	Проведен анализ туристического потенциала региона для составления маршрута	18.11.2024	Составлено не менее 5 портретов туристических объектов с анализом туристической инфраструктуры
2.4	Разработан туристический маршрут научно-популярной направленности	31.03.2025	Маршрут включает в себя не менее 1 объекта научно-популярного туризма и соответствует всем критериям заказчика
2.5	Организована подготовительная кампания к образовательному модулю выезда	24.05.2025	Подтверждено участие студентов в мероприятиях образовательного модуля, отобранные студенты успешно прошли медицинский осмотр, знакомы с тематикой выезда, начали подготовку к образовательному выезду
2.6	Проведен образовательный модуль в рамках выезда в регион	01.06.2025	В мероприятиях образовательного блока приняли участие не менее 7 студентов программы «РЕСУРС России», в рамках образовательного модуля решено не менее 1 кейсового задания от региона, получены теоретические знания о составлении маршрутов на местности с помощью техник спортивного туризма

3. Создание инструмента «Курс на восход»			
3.1	Проведен сбор требований к инструменту от функционального заказчика	17.11.2024	Составлен протокол встречи с функциональным заказчиком, в котором собраны основные требования к результату проекта
3.2	Разработано содержание для функционала инструмента	22.12.2024	Определено не менее 7 фильтров для разработки сценария образовательных практик в регионах, написано ТЗ к данному инструменту
3.3	Разработан, согласован и утвержден прототип инструмента	29.12.2024	Представлен базовый функционал продукта в формате прототипа, включающий требования заказчика и соответствующий ТЗ
3.4	Создан инструмент «Курс на восход»	14.02.2025	Представлен пользовательский интерфейс и полный функционал продукта в итоговом варианте продукта
3.5	Инструмент интегрирован в деятельность ДПОИ	13.07.2025	Организовано не менее 1 выезда с применением инструмента «Курс на восход»

4. *Финансовое обеспечение реализации проекта

№	Наименование результата	Источники финансирования	Объем финансового обеспечения (тыс. руб.)
1			
		Итого:	

*** раздел будет оформлен после согласования всех мероприятий проекта с заказчиком (до 28.02.2025)**

5. Дополнительная информация

Пояснения и комментарии отсутствуют

6. Методика расчета показателей проекта

№	Наименование показателя и единица измерения	Методика расчета	Базовые показатели	Источник данных	Ответственный за сбор данных (Ф. И. О., должность)	Дополнительная информация
1	Количество студентов программы бакалавриата «РЕСУРС России», принимающих участие в решении задач от региональных органов власти в рамках модели, ед.	Подсчет студентов бакалавриата «РЕСУРС России», принимающих участие в проекте	-	Отчет о реализации проекта	Данильченко П. Р. – руководитель проекта	Форма показателя – абсолютная

2	Средний уровень развития отраслевой компетенции "туризм" у участников проекта, ед.	<p>ТУР=$(\text{ОФП1}+\dots+\text{ОФПН}+\text{МН1}+\dots+\text{МНН})/2*N$, где</p> <p>ТУР – средний уровень развития отраслевой компетенции «туризм» участников проекта; ОФП1, ..., ОФПН – результаты сдачи ГТО переведенные в шкалу от 0 до 4 по ГТО (0- не сдача норматива, 1- бронза, 2- серебро, 3-золото, 4 – улучшение предыдущего результата на золото); МН1, ..., МНН– один из этапов туристического многоборья, распределение баллов по которому определяет тренер секции по спортивному туризму; N- количество студентов, принимающих участие в проекте;</p>	<p>ТУР – средний уровень развития отраслевой компетенции «туризм» участников проекта; ОФП1, ..., ОФПН – результаты сдачи ГТО переведенные МН1, ..., МНН– один из этапов туристического многоборья, распределение баллов по которому определяет тренер секции по спортивному туризму; N- количество студентов, принимающих участие в проекте;</p>	Контрольные нормативы	Абрамова П. Е. – менеджер по качеству	Форма показателя - относительная
---	--	---	--	-----------------------	---------------------------------------	----------------------------------

3	<p>Уровень удовлетворенности сотрудников органов власти регионов, на которых апробирована модель, %</p>	<p>$U = (H + A + P + \Pi) / 4 \times 100\%$, где</p> <p>У - уровень удовлетворенности идеями; Н - новизна идеи; А - актуальность идеи; Р - реализуемость идеи; П - проработанность идеи;</p> <p>Показатели Н, А, Р, П оцениваются по шкале от 1 до 10 представителями муниципальных органов после представления концепции туристического маршрута</p>	<p>У - уровень удовлетворенности идеями; Н - новизна идеи; А - актуальность идеи; Р - реализуемость идеи; П - проработанность идеи;</p>	<p>Пост мониторинг, сбор обратной связи с органов исполнительной власти региона</p>	<p>Грузинова А. А.</p>	<p>Форма показателя - относительная</p>
---	---	--	---	---	------------------------	---

4	Средний уровень развития личностного качества «Результативность» у студентов, принимающих участие в мероприятиях проекта, ед.	$CP = (P1+P2+...+PN)/N$, где CP- средний уровень развития (от 0 до 4) личностного развития «Результативности»; P1, P2, ..., PN – уровень развития компетенции (от 0 до 4) «Результативность» у участника 1 – N; N- количество студентов, принимающих участие в проекте;	CP- средний уровень развития (от 0 до 4) личностного развития «Результативности»; P1, P2, ..., PN – уровень развития компетенции (от 0 до 4) «Результативность» у участника 1 – N; N- количество студентов, принимающих участие в проекте;	Оценка компетенций студентов программы «РЕСУРС России»	Абрамова П. Е. – менеджер по качеству	Форма показателя – относительная
5	Количество регионов, на которых апробирована модель, ед.	Подсчет регионов, принявших участие в проекте	-	Отчет о реализации проекта	Данильченко П. Р. – руководитель проекта	Форма показателя- абсолютная

6	Количество маршрутов, разработанных с помощью техник спортивно туризма в рамках проекта, ед.	Подсчет маршрутов, разработанных проектной командой	-	Отчет о реализации проекта	Данильченко П. Р. – руководитель проекта	Форма показателя - абсолютная
---	--	---	---	----------------------------	--	-------------------------------

СОГЛАСОВАНО
Руководитель проектного офиса
Проектной школы

Мольков Михаил Алексеевич / _____ /